

1a Maßarbeit mit Google Ads

 4ads.de/massarbeit-mit-google-ads

1

So profitieren Sie im Online Marketing von 4ads Google Werbung

Mit 4ads Google Werbung genießen Sie gleich 7 Vorteile mit Google Ads. Vor allem aber: Sie können sich immer auf 1a Maßarbeit von 4ads Google Werbung verlassen!

1.

Targeting: Mit 4ads Google Werbung sprechen Sie **exakt** Ihre Zielpersonen an. Dann, wenn diese Interesse an Ihren -oder ähnlichen- Angeboten haben. Dank der Targeting-Möglichkeiten in Google Ads ist es sehr einfach, zu fast jedem Bedarf und zu vielen Zielgruppen das passende Angebot zu kommunizieren.

2.

Verkaufstarkes **Pull-Marketing:** Mit 4ads Google Werbung suchen Sie nicht nach Kunden - sondern Ihre Kunden suchen Sie und Ihre Angebote! Nur dann erscheint Ihre Anzeige.

3.

Volle **Kostenkontrolle:** Legen Sie fest, wieviel Sie monatlich investieren wollen. Splitten Sie Ihr Budget in verschiedene strategische Ansätze, testen Sie! Und finden Sie mit 4ads den Königsweg.

4.

Flexibilität: Ändern Sie Ihre Vorgaben und Einstellungen beliebig oft. Erhöhen oder verringern Sie den maximalen Klickpreis oder das Budget, ändern Sie die geografischen und sprachlichen Zieleinstellungen. Optimieren Sie Ihre Anzeigen, schalten Sie neue Ads, u.v.m.

5.

Relevanz-Bonus: Auch mit geringen finanziellen Mitteln können Sie gegen finanzstarke Konkurrenten bestehen. Über den Qualitätsfaktor sorgt **4ads** dafür, dass Ihre Kampagnen von Google belohnt werden. Mit niedrigen Klickpreisen oder besseren Positionen.

6.

Multi-Optimierung: ist Ihr Schlüssel zum Erfolg: Transparente Auswertungen von 4ads Google Werbung machen den Unterschied! Nach Zeit, Kosten und Relevanz. Steuern Sie mit 4ads-Empfehlungen die Entwicklung Ihrer Kampagnen, Anzeigengruppen,

Keywords und Anzeigen. So spielen Sie Ihre Vorteile mit Google Ads voll aus.

7.

Branding: Mit Google Ads kann Ihre Markenbekanntheit um über 40% steigen. Gut zu wissen: **4ads** baut für Sie Google-Kampagnen mit Branding-Effekt. Klick-Kosten entstehen nur, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt. **Wichtig** fürs Branding: GELESEN wird Ihre Botschaft selbst dann, wenn nur wenige auf Ihre Anzeige klicken. Perfekt: Kaum Klicks, kaum Kosten .. trotzdem Branding! Ihre Botschaft bleibt hängen. Auch ohne Klicks & Kosten. 4ads weiß, wie's geht.

Sind Google Ads rentabel?

JA. 4ads und Manfred Engel liefern Maßarbeit. ✓

✓ **22 Jahre Ads KnowHow**

- ✓ Google Ads Marketing B2B & B2C
- ✓ Werbe-Radius lokal bis international
- ✓ Zertifizierter Google Partner

✓ **Professionell**

- ✓ Präzises Performance-Marketing
- ✓ **Fokus auf Rentabilität**
- ✓ Google Ads 360°
- ✓ Marktanalyse
- ✓ Zielgruppenanalyse
- ✓ Konzept/Testfahrplan
- ✓ Creative Ads
- ✓ Sales/Leads
- ✓ Optimierungszirkel
- ✓ Reporting/Empfehlungen